

AMTODAY

L'AFTERMARKET À LA SOURCE

07ZR LANCE SA PLACE DE MARCHÉ LUBRIFIANTS POUR LES PROS

Equipementiers

jeu, 28/03/2019 - 13:59



Fort de son savoir-faire et d'une première expérience concluante avec l'intégration en 2017 des lubrifiants et des fluides professionnels à son offre produits, 07ZR va maintenant plus loin en inaugurant aujourd'hui sa place de marché dédiée aux huiles, aux additifs et aux matériels de distribution des fluides.

PDF (254.74 Ko)

Télécharger

COMMUNIQUE DE PRESSE

07ZR.COM

Genève, le 28 mars 2019

07ZR lance sa place de marché lubrifiants pour les professionnels de l'automobile

Fort de son savoir-faire et d'une première expérience concluante avec l'intégration en 2017 des lubrifiants et des fluides professionnels à son offre produits, 07ZR va maintenant plus loin en inaugurant aujourd'hui sa place de marché dédiée aux huiles, aux additifs et aux matériels de distribution des fluides.



Jusqu'à aujourd'hui, le marché des lubrifiants n'évolait pas du peu avec des volumes et un chiffre d'affaires en faible croissance (~2% et ~4%), une marge importante et un réseau de distribution traditionnel. Mais dans un contexte réglementaire de plus en plus contraignant, des produits de plus en plus complexes, un cours des matières premières (huiles de bases et additifs) fluctuant et spéculatif et une perspective de croissance à la baisse à partir de 2025, ce marché va être fortement bousculé et devra, en parallèle, s'adapter aux nouveaux comportements d'achats des professionnels et à des modes de distribution alternatifs.

Pionnier sur le marché BtoB automobile avec ses places de marché Pneumatiques et Pièces respectivement lancées en 2007 et 2017, 07ZR duplique aujourd'hui ses modèles au marché des lubrifiants.

« Les codes du marché du lubrifiant sont aujourd'hui bousculés, comme l'ont été il y a quelques années ceux du pneumatique et comme l'est depuis plusieurs mois celui de la pièce de rechange automobile » explique Stéphane Le Bot, consultant lubrifiants au sein de 07ZR. « Le commerce multi-canal, même sur le marché automobile jusqu'alors préservé, s'impose et se démocratise, nous permettant d'offrir aux acteurs des lubrifiants, de nouvelles opportunités ainsi qu'une stratégie digitale vers leurs clients BtoB ».

La nouvelle place de marché lubrifiants de 07ZR donne ainsi accès, à une large offre de produits multifournisseurs, à tous les professionnels de l'automobile (VL, VUL, PL, 2 roues, véhicules agricoles). Unique sur le marché à ce jour, 6 fournisseurs sont d'ores et déjà référencés en ligne sur www.07ZR.com dans la rubrique « Huiles Additifs Matériels » : Inter Oil (fabricant français d'huiles et de fluides, partenaire historique de 07ZR), Lukoil (pétrolier mondial Russe fabricant de lubrifiants), Luro (fournisseur de matériels de garage), Xenium (fabricant belge de produits spécifiques tels que fluides et matériels de vidange pour boîtes automatiques, additifs...), Texaco (pétrolier mondial Nord-Américain fabricant de lubrifiants) et Auto Europe (Logisticien Européen offrant pour l'instant une offre produits en Total et Pétronas). D'autres fournisseurs viendront enrichir l'offre d'ici quelques semaines.

« Grâce à la place de marché lubrifiants de 07ZR, chaque fournisseur met en avant sa marque, ses produits et ses prix de vente. Il a toute la latitude, à tout moment, de modifier ses prix et faire évoluer la gamme de produits proposés. De la sorte, chacun d'eux à l'opportunité d'adapter sa stratégie commerciale auprès des professionnels de l'automobile » poursuit Stéphane Le Bot.

La recherche de produits peut s'effectuer sur plusieurs critères pour la rubrique huiles-additifs :

- Par catégorie métier : automobile, poids lourds, 2 roues (moto/quad), agricole (moto/culture/agriculture)
- Par sous-catégorie produits : additifs, huile de boîte, huile hydraulique, huile moteur FAP, huile moto 2T ou 4T, huile poids lourds, liquide de frein...
- Par viscosité : 0w30, 5w30, 75w80, HV46, ...
- Par marque de fournisseur



TAGS

07ZR, LUBRIFIANT, DIGITAL

VOIR ÉGALEMENT

[07ZR: service recyclage pneumatiques sur mesure](#)

[07ZR propose désormais des lubrifiants](#)

[07ZR.com propose une assistance juridique à ses clients](#)

[07ZR se lance dans la vente des pièces en ligne pour les pros](#)

[Pneus usagés : 07ZR.com fait confiance à FRP](#)



VIDÉO À LA UNE



DE RENAULT À ASTON MARTIN: NOUVEAUTÉS ÉLECTRIQUES À SHANGHAI (AUTO PLUS)

LES NEWS CHAQUE MATIN PAR E-MAIL !

mail@exemple.com

Je m'inscris

DANS L'ÉDITION DU JOUR

- MERCEDES-BENZ LANCE LES PIÈCES TRUCKPARTS
- VENTES VN EUROPE -3.9% EN MARS, -3.3% EN 2019
- NORAUTO S'ASSOCIE À SINEO, N°1 DU NETTOYAGE
- LES CONSTRUCTEURS FACE AU "CASSE-TÊTE" CHINOIS
- PNEU: GOODYEAR PRÉSENTE EAGLE F1 SERIES

Voir l'édition ➔

LA PRESSE EN PARLE

CO2: L'UE IMPOSE SES OBJECTIFS JUSQU'À 2030 (L'AUTOMOBILE MAGAZINE)

AUTOMOBILE AUTONOME: APPLE CHERCHE À DÉVELOPPER UN LIDAR PLUS COMPACT ET PLUS ABORDABLE (MACGÉNÉRATION)

BONHAMS ET LA COLLECTION DU MUSÉE DE TUPELO (MOTORLEGEND)

LES CONSTRUCTEURS CONTRAINTS DE LIMITER L'ÉMISSION DE CO2 DE LEURS VÉHICULES (RTL)

LE SALON DE SHANGHAI À L'HEURE ALLEMANDE (LE FIGARO)



CATÉGORIES

- CONSTRUCTEURS
- DISTRIBUTEURS
- EQUIPEMENTIERS
- PÉTROLIERS
- RÉPARATEURS
- SERVICES
- VO

TAGS POPULAIRES

DIGITAL • SALON • RESULTATS • VI/VUL • LEGISLATION • VEHICULE ELECTRIQUE • BOURSE • COMPETITION • VOLKSWAGEN • ENVIRONNEMENT • MOBILITE • PNEU

VOS INFOS PUBLIÉES PAR AM TODAY

Vous êtes un service communication ou une agence de RP ? Pour nous faire parvenir vos infos, envoyez vos communiqués à

contact@am-today.com