

## ACTUALITÉ

### 6 La rencontre

Jean-Philippe Dogneton, directeur général de la Macif

### 8 L'essentiel

- Recyclage automobile : les grandes manœuvres commencent
- L'Anfa partage ses chiffres clés 2023 de la branche
- L'outil MOB revient sur le devant de la scène
- Nexus Automotive International organise sa première Journée du climat Moove Lab : cinq ans au service de l'innovation dans les mobilités

## ATELIER

### 16 Nouveaux produits

#### 20 Pratique

- TC Matic, sécurise la vidange de la transmission automatique
- L'étanchéité, une affaire de rigueur et de méthode

#### 24 Essai sans filtre

MaxiBas BT608 d'Autel, testeur de batterie et bien plus

#### 25 Cas de panne

Mercedes Vito III : témoin d'alerte AdBlue allumé avec consommation excessive

#### 26 Comparatif

Vidange des transmissions automatiques : la méthode s'impose



## MARCHÉ

### 36 Réseaux

La tentation grandissante de la franchise



## DOSSIER



## Le pneumatique face à la mobilité de demain

Le marché du pneumatique n'a pas échappé aux crises sanitaires, géopolitiques, ou encore énergétiques, et l'inflation qui en découle. Cependant, si les manufacturiers, les distributeurs et les garagistes prennent le tournant écologique et technologique, son avenir est plus qu'assuré

### 38 Distribution

Entrepo joue la carte de la proximité



### 40 Carrosserie

PPG innove en numérisant entièrement le processus d'identification des teintes

### 42 Rechange

La filtration, un marché sous influences



## BUREAU

### 46 VO

Les Gants Blancs : le réseau des professionnels du car staging

### 48 Garage connecté

Q7ZR se lance dans la formation avec Campus Digital



### 50 Juridique

Déclaration et reconnaissance d'un accident du travail

POUR S'ABONNER : [DECISIONATELIER.COM](http://DECISIONATELIER.COM)  
DÉJÀ ABONNÉ : [ABO@INFOPRO-DIGITAL.COM](mailto:ABO@INFOPRO-DIGITAL.COM)  
01 77 92 99 14



RETROUVEZ PLUS D'INFOS  
AVEC LE FIL D'ACTU SUR LE SITE  
[DECISIONATELIER.COM](http://DECISIONATELIER.COM)



# 07ZR se lance dans la formation avec Campus Digital



Avec le lancement de Campus Digital, la marketplace accompagne désormais les réparateurs dans leur digitalisation.

PAR VICTOIRE DE FAULTRIER-TRAVERS

**F**ort de plus de quinze années d'expérience dans le monde du digital, 07ZR lance un nouveau service de formation en ligne avec l'objectif d'accompagner les réparateurs dans leur digitalisation, en les sensibilisant, par exemple, à leur visibilité et leur réputation en ligne. Toujours à la recherche de contenus afin d'étoffer son portefeuille de produits, de services et de valeur, Jean-Vincent Schafnrit, directeur général de 07ZR, commente : « *Tout en étant conscient de notre taille, nous souhaitons nous inscrire dans l'histoire.* » Baptisé Campus Digital, ce service entend permettre donc permettre aux professionnels de développer leurs entrées atelier, et ainsi accroître leur chiffre d'affaires. « *C'est un enjeu de taille pour les garages qui doivent apprendre à utiliser ce mode de communication, en adéquation avec les besoins actuels des consommateurs.* » La plateforme s'est en effet inspirée des statistiques

pour proposer ce nouveau service : quatre recherches internet sur dix concernent l'entretien automobile, et 65% concernent des professionnels à proximité. Le monde du digital prenant de plus en plus de place, le professionnel se doit d'être visible sur internet.

## Des formats simples et courts

Campus Digital propose de courtes vidéos de 5 à 10 minutes conçues pour aider les réparateurs à comprendre, à maîtriser, et à tirer le meilleur parti du web et des réseaux sociaux. Les modules de formation proposés par la marketplace digitale sont tournés vers le développement de la performance commerciale de l'atelier par la mise en œuvre de solutions simples et peu onéreuses. Parmi elles :

- Créer, gérer et optimiser sa fiche Google My Business dans le but d'attirer de nouveaux clients sur Google et Google Maps ;
- Créer et gérer sa page Facebook Entreprise afin d'animer sa communauté ;
- Concevoir des contenus intéressants et attractifs dédiés aux clients et prospect sur Facebook et Google My Business, notamment via des photos, vidéos et recommandations.

Le service Campus Digital est compris dans toutes les formules d'abonnement proposées aux clients de 07ZR. Après quinze jours de lancement, 20% des

clients de la marketplace ont déjà suivi les tutoriels proposés par Campus Digital. Avec une demande croissante de ce genre de formation le service sera au fur et à mesure enrichi de nouvelles vidéos sur des thématiques liées aux besoins des réparateurs et suivant l'évolution du marché. Sans devenir un centre de formation, l'idée à terme serait de proposer des formats plus longs et en direct. Ce qui demande, comme le souligne le directeur général de 07ZR, du temps pour construire un programme, d'avoir des professeurs, sans oublier l'engagement du professionnel. En attendant, la marketplace va mettre l'accent cette année sur les sujets axés sur les réseaux sociaux qui servent de support commercial comme WhatsApp et LinkedIn, mais aussi sur les gestes client, sous forme de conseils à faire et à ne pas faire (Do & Don't). Globalement, la plateforme a dressé un bilan positif de 2022, avec plus de 110 000 références de pneumatique et 2 millions de pièces stockées, mais compte aller plus loin en 2023. 07ZR a pour ambition de continuer à rentrer des fournisseurs et des partenaires, notamment dans la pièce, avec l'objectif que la pièce représente 50% du chiffre d'affaires. Enfin, déjà présente en Espagne, la marketplace souhaite poursuivre son développement à l'international en s'ouvrant à l'Italie. ■