



SOURCING > PNEUMATIQUES > CAMPUS DIGITAL : 07ZR VEUT CONNECTER LES RÉPARATEURS

Pneumatiques [Formation](#)

Campus digital : 07ZR veut connecter les réparateurs

Publié le 28/02/2023 par Muriel Blancheton



Objectif visibilité et e-réputation pour les pros de l'auto – et en particulier les réparateurs – avec l'outil baptisé Campus Digital, récemment lancé par la place de marché. Gratuit et accessible à tous, il sera progressivement agrémenté de nouveaux sujets et outils.

Partager sur [in](#) [f](#) [t](#) [↻](#)

Le pro accède à des vidéos courtes et ludiques pour mieux comprendre l'univers numérique, son fonctionnement et les solutions disponibles... à faible coût. Exemples des sessions présentes sur le Campus digital : savoir créer, gérer et optimiser sa fiche Google My Business pour attirer de nouveaux clients sur Google et Google Maps. Ou encore savoir créer et gérer sa page Facebook Entreprise pour paramétrer son profil et animer sa communauté. Et enfin concevoir des contenus intéressants et attractifs à l'attention de ses clients et prospects sur Facebook et Google Business (photos, vidéos, recommandations...).

[Voir vidéo sur Youtube](#)

« De nos jours, communiquer sur la Toile quand on est un professionnel n'est plus une option, c'est un incontournable... Ces vidéos les accompagnent pour les aider à apparaître sur le Web, les moteurs de recherche, les réseaux sociaux et leur permettent de communiquer régulièrement sur leur métier, mais également d'informer leurs clients de leurs prestations, leurs promotions... afin de développer leurs chiffre d'affaires », indique **Jean-**

Vincent Schaffnit, le directeur général de 07ZR. Ce service est gratuit et compris dans toutes les formules d'abonnement proposées aux clients de la place de marché.