

E-commerce

07ZR lance son Campus Digital

Publié le 28 février 2023 ■ Par Florent Le Marquis ■ < 1 min de lecture

La plateforme de vente de pneus et de pièces détachées dévoile son nouveau service gratuit de formation en ligne. Avec le Campus Digital, 07ZR veut accompagner ses clients dans leur digitalisation.



Campus Digital est un service de formation compris dans toutes les formules d'abonnement proposées aux clients de 07ZR. ©07ZR

"Accompagner les professionnels" : une expression qui revient souvent chez 07ZR. La plateforme de vente de pneus et de pièces détachées ne déroge pas à ce leitmotiv avec le lancement de Campus Digital. Ce nouveau service de formation en ligne, gratuit pour les clients 07ZR, doit aider les réparateurs à comprendre, à maîtriser et à tirer le meilleur parti du web et des réseaux sociaux en quelques minutes.

Il se compose de différentes vidéos courtes qui se veulent simples et ludiques. Elles ont été conçues pour guider le professionnel dans son apprentissage et la maîtrise de sa communication digitale. Parmi les thématiques, on retrouve la création, gestion et optimisation de fiche Google My Business, pour attirer de nouveaux clients sur Google et Google Maps. Créer et gérer sa page Facebook Entreprise est également expliqué, pour bien paramétrer son profil et animer sa communauté.

Un service qui va évoluer

Les réparateurs bénéficient aussi de conseils pour concevoir des contenus attractifs (photos, vidéos, recommandations, etc.) pour leurs clients et prospects sur ces deux réseaux. Campus Digital s'enrichira au fil du temps avec d'autres vidéos, pour répondre aux besoins des réparateurs et à l'évolution du marché.

"De nos jours, communiquer sur la toile quand on est un professionnel n'est plus une option mais un incontournable, déclare **Jean-Vincent Schaffnit**, directeur général de 07ZR. Les réparateurs doivent multiplier les canaux de communication pour se faire connaître et capter de nouveaux clients. Ces vidéos les accompagnent pour les aider à apparaître sur le web, les moteurs de recherches, les réseaux sociaux et leur permettent de communiquer régulièrement sur leur métier mais également d'informer leurs clients de leurs prestations, leurs promotions... afin de développer leur chiffre d'affaires."