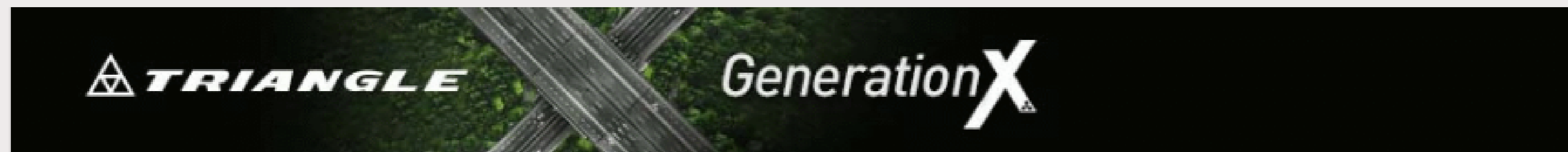


Pneumatique

LE SITE DES PROFESSIONNELS DU PNEU



ACCUEIL | MARCHÉ | INDUSTRIE | **DISTRIBUTION** | PRODUITS | INTERVIEWS | REPORTAGES | MARKETING | CARNET | AGENDA | CONTACT



EXCLUSIVITÉ O7ZR
1ERE PLACE DE MARCHÉ
HUILES-ADDITIFS-MATERIELS

Rechercher dans O7ZR

Catégorie: Sous-catégorie: Viscosité: Marque:

GO

Multi-Formulaires | Multi-Emballages | Multi-Matériaux | Multi-Usages | Multi-Étapes

lundi, 01 avril 2019 10:00

[Distribution](#)

O7ZR se duplique dans les lubrifiants

Le spécialiste du pneu sur Internet se développe avec le lancement d'une nouvelle place de marché dédiée exclusivement aux huiles, additifs et matériels de distribution des fluides.

Un an et demi après avoir intégré les lubrifiants et les fluides professionnels à son offre déjà riche de pneumatiques, de pièces détachées et autres pièces techniques, O7ZR va plus loin. Cette expérience concluante amène aujourd'hui le *pure player* à dupliquer son modèle sur la cible des lubrifiants. Un marché, comme on le sait, tributaire d'un contexte réglementaire de plus en plus contraignant avec pour principale conséquence l'élaboration de produits de plus en plus complexes.

"Les codes du marché du lubrifiant sont aujourd'hui bousculés, comme l'ont été il y a quelques années ceux du pneumatique et comme l'est depuis plusieurs mois celui de la pièce de rechange automobile, explique Stéphane Le Bot, consultant lubrifiants au sein de O7ZR. Le commerce multi-canal, même sur le marché automobile jusqu'alors préservé, s'impose et se démocratise, nous permettant d'offrir aux acteurs des lubrifiants de nouvelles opportunités ainsi qu'une stratégie digitale vers leurs clients BtoB". Concrètement, cette innovation donne accès à tous les professionnels de l'automobile (VL, VUL, PL, 2 roues, véhicules agricoles) à une large offre de produits multifournisseurs.

6 fournisseurs référencés

Unique sur le marché à ce jour (sachant que l'aventure Oil Factory a pris fin en 2016...), la démarche voit déjà 6 fournisseurs référencés en ligne sur O7ZR.com dans la rubrique "Huiles Additifs Matériaux" : Inter Oil (indépendant français sur le secteur des huiles et fluides, partenaire historique d'O7ZR), Lukoil (pétrolier russe fabricant de lubrifiants), Luro (fournisseur de matériels de garage), Xenum (fabricant belge de produits spécifiques tels que fluides et matériels de vidange pour boîtes automatiques...), Texaco (pétrolier Nord-Américain fabricant de lubrifiants) et Auto Europe (logisticien européen distribuant pour le moment une offre produits aux marques Total et Petronas).

A cette liste viendront s'ajouter d'autres fournisseurs d'ici quelques semaines. "Cette nouvelle place de marché permet à chaque fournisseur de mettre en avant sa marque, ses produits et ses prix de vente, reprend Stéphane Le Bot. Il a toute la latitude, à tout moment, de modifier ses prix et faire évoluer la gamme de produits proposés. De la sorte, chacun d'eux à l'opportunité d'adapter sa stratégie commerciale auprès des professionnels de l'automobile".

Recherches multiples

Dans la pratique, la recherche de produits dans la rubrique huiles additifs peut s'effectuer sur plusieurs critères : par catégorie métier (automobile, PL, 2 roues...), par sous-catégorie produits (additifs, huile moteur FAP, huile de BV, liquide de frein...), par viscosité (0W20, 5W30, 75W80...), ou encore par marque de fournisseur. Pour la rubrique "matériaux", un menu déroulant permet de sélectionner l'équipement par thématique : enrouleur, matériel huile et graissage, adblue, etc. En outre, pour chaque produit est spécifié la marque et la désignation du produit, son prix HT, sa disponibilité ainsi que la date de livraison possible.

En cliquant sur les articles, le professionnel obtient également les informations sur les frais de livraison et le franco de port, ainsi que les conditionnements disponibles (de 1 litre à 1000 litres en fonction des fournisseurs) pour les huiles et les additifs. Bien sûr, les fiches de données de sécurité (FDS) inhérentes aux produits chimiques ainsi que les fiches techniques pour les produits comme pour les matériels sont rattachés à chaque article et disponibles en ligne. Une précision. Afin de pouvoir bénéficier des conditions tarifaires de l'offre O7ZR sans un minimum de commande, le réparateur doit souscrire un abonnement. Ce dernier lui permet d'accéder à l'ensemble des places de marché proposées.

Taille de police Imprimer E-mail



Be the first of your friends to like this.

Mots clés [O7ZR](#) [internet](#) [B2B](#) [Lubrifiants](#)

A lire aussi

Quelles sont les marques de pneus préférées des Européens ?
Un 15e anniversaire animé pour Allopneus
Tyre24 renforce son outil de commande
Wyz veut explorer de nouveaux horizons
Pneumadic a vu son activité croître de 30 % en 2018

Connectez-vous pour commenter
Connectez-vous pour commenter

[Retour en haut](#)



Abonnement Newsletter

Inscrivez votre mail ici

OK

[Voir la dernière édition](#)



Notre revue



[Découvrir](#)

[S'abonner](#)

Pour toute question, merci de [nous contacter](#)

Agenda Agenda

Pas d'événement

[Voir tous les événements](#)

Pneumatique en bref

auto france point hankook produits
pneumatiques désormais pirelli
nouveaux marché déjà centre
gamme millions goodyear 2018
après europe nouvelle offre
directeur première pneus
vente développement bridgestone
tire véhicules continental clients 2015
site 2016 michelin fabricant
2017 automobile réseau groupe
hiver ventes marque enseigne prix EUROS
service pneumatique pneu salon centres