

L'APPLI
DU MOISYespark lauréate
du fonds Raisesherpas

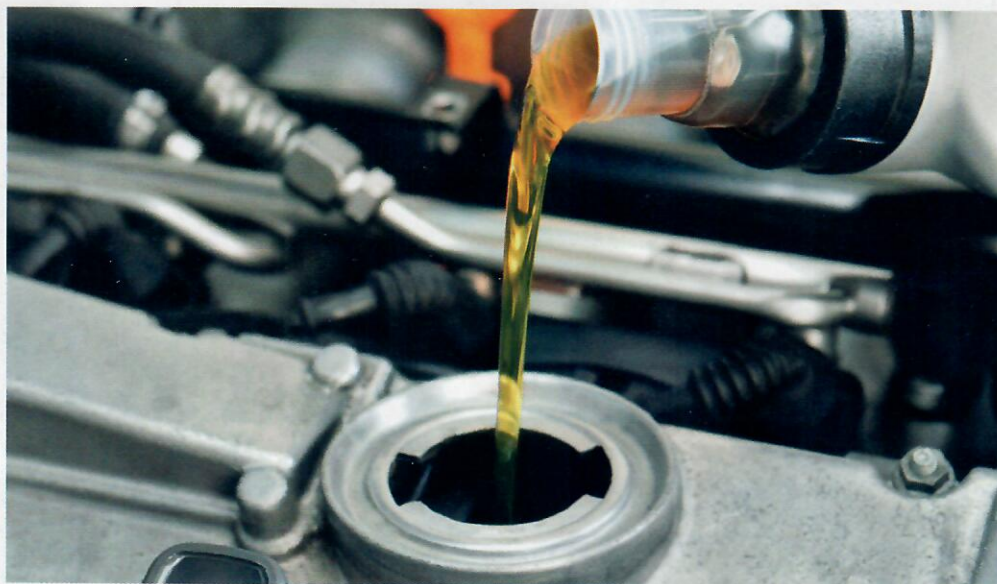
La jeune pousse, qui loue au grand public les places de parking vacantes chez les bailleurs sociaux, fait partie des lauréats d'un programme supervisé par le fonds Raisesherpas. Elle s'offre ainsi de nouvelles lignes de financement pour son développement. La start-up compte plus de 160 bailleurs sociaux partenaires et son appli référence plus de 30 000 places de stationnement en France.

VU SUR
LE WEBContinental Aftermarket
en ligne

Pour la première fois de son histoire, Continental lance un site internet présentant toute son offre destinée à la rechange sous ses marques ATE, Galfer, Continental et VDO. Engagé dans une stratégie diversification de son portefeuille, l'équipementier propose désormais un large catalogue : pneumatiques, distribution, batteries, pièces techniques, freinage, etc. Continental dispose, en outre, d'une ligne d'équipements d'atelier (outils de diagnostic, montage et entretien des composants de frein, etc.).

Reparcar.fr s'ouvre
aux professionnels

La place de marché spécialisée dans la pièce détachée issue de l'économie circulaire lance un espace réservé aux réparateurs. Une fois inscrits, ils bénéficient de services (impression de devis, etc.) et de remises spécifiques. L'algorithme de la plateforme leur donne accès aux meilleures offres en temps réel. Et un service d'assistance en ligne et par téléphone est mis à disposition.



Après le lancement de ses places de marché pneumatiques et pièces, 07ZR duplique son modèle aux lubrifiants.

07ZR développe son offre
de lubrifiants

Déjà partenaire d'Inter Oil depuis fin 2017, la place de marché va élargir son offre dédiée aux lubrifiants avec l'arrivée de cinq nouveaux fournisseurs. Le catalogue comprend des huiles, des additifs et du matériel de distribution des fluides.

Par Marc David @J2R_Auto

Le pure player 07ZR complète son offre de lubrifiants en lançant sa place de marché dédiée aux huiles, additifs et matériel de distribution des fluides. Cette nouvelle plateforme, accessible via 07ZR.com, donne accès à une large offre de produits multifournisseurs qui référence déjà six fournisseurs dans la rubrique "huiles additifs matériels" : Inter Oil, Lukoil, Luro, Xenum, Texaco et Auto Europe. D'autres fournisseurs s'ajouteront dans quelques semaines. "Cette nouvelle place de marché permet à chaque fournisseur de mettre en avant sa marque, ses produits et ses prix de vente, explique Stéphane Le Bot, consultant lubrifiant pour la place de marché 07ZR. Il a toute la latitude, à tout moment, de modifier ses prix et de faire évoluer la gamme de produits proposés. De la sorte, chacun d'eux a l'opportunité d'adapter sa stratégie commerciale auprès des professionnels de l'automobile."

UNE OFFRE COMPLÈTE

La recherche de produits dans la rubrique huiles additifs peut s'effectuer selon plusieurs critères : par catégorie métier (automobile, PL, 2 roues...), par sous-catégorie produit (additifs, huile moteur FAP, huile de BV, liquide de frein...), par viscosité (0W20, 5W30, 75W80...), ou par marque de fournisseur. Pour la rubrique "matériels", un menu déroulant permet de sélectionner l'équipement par thématique : enrouleurs, matériel huile et graissage, AdBlue, etc. En cliquant sur les articles, le professionnel obtient également les informations sur les frais de livraison et le franco de port, les conditionnements disponibles (de 1 litre à 1000 litres) pour les huiles et les additifs.

Les fiches de données de sécurité (FDS) inhérentes aux produits chimiques ainsi que les fiches techniques pour les produits comme pour les matériels sont rattachées à chaque article et disponibles en ligne.

"METTRE EN AVANT
SA MARQUE,
SES PRODUITS
ET SES PRIX
DE VENTE"