

KYB EXHIBIRÁ SUS HERRAMIENTAS DE SOPORTE TÉCNICO EN AUTOMECHANIKA

KYB Europe se ha propuesto limitar el impacto medioambiental de su participación en Automechanika Frankfurt, donde su equipo de posventa expondrá en el stand E31 del Hall 4 de la feria, del 11 al 15 de septiembre. KYB presentará en el salón su creciente gama de herramientas de soporte, diseñadas para ayudar a los técnicos en el montaje de productos KYB.

El staff de KYB en la feria estará compuesto por profesionales venidos de Europa, América y Japón. "Hemos calculado el total de CO2 que generaríamos, contando los vuelos, viajes en coche, montaje de los stands y la preparación de comida y bebida, utilizando un especialista online independiente. Para compensar estas emisiones, KYB ha hecho una donación a una organización benéfica medioambiental que lucha contra el cambio climático. Esto forma parte del compromiso global de KYB en su responsabilidad social corporativa", informa la compañía.

Entre las herramientas de soporte que KYB Europe presentará en Frankfurt destaca la nueva App KYB Suspension Solutions, además del programa Suspension Solutions, que incluye imágenes en 360°, vídeos sobre instalaciones, consejos sobre ajustes de partes específicas mediante códigos QR y soporte técnico en línea. Asimismo, la firma promete otras novedades que serán anunciadas durante la feria.

"KYB cree que la formación y el soporte son elementos clave para el éxito de sus clientes. KYB contribuye a invertir y expandir la valiosa gama de herramientas de soporte para técnicos, y la feria Automechanika es una plataforma perfecta para demostrar lo que tenemos disponible para los clientes actuales y potenciales. Además, también nos da una oportunidad crucial para hablar con un gran número de gente de distintos países y recibir sus opiniones sobre cómo podemos seguir mejorando nuestro programa de ayuda Suspension Solutions", señala Jordan Day, director de Marketing del equipo de posventa de KYB Europa. ▶



KYB Europe se ha marcado como objetivo limitar el impacto medioambiental de su participación en la feria Automechanika Frankfurt.



OLIPES ACTUALIZA SU IMAGEN CORPORATIVA PARA APOYAR SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL

El especialista en lubricación OLIPES ha actualizado su imagen corporativa —que incorpora ahora el eslogan en inglés "The Professionals' Lubricants"—, con el objetivo de afrontar una nueva etapa estratégica de expansión internacional.

El nuevo logotipo mantiene los colores que han identificado a la compañía durante más de dos décadas y simplifica su icono gráfico, la letra "O" inicial, hasta integrarlo con el resto del nombre de una manera sencilla, para facilitar la lectura y la identificación de la marca



Olipes actualiza la identificación de la marca en los más de 45 países en los que la empresa está presente.

en los 22 idiomas que se hablan en los más de 45 países en los que la empresa está presente. "La nueva imagen representa nuestra visión empresarial basada en los valores de profesionalidad, compromiso, experiencia, honestidad y autenticidad en sus relaciones con todos los actores del mercado (clientes, empleados, proveedores, instituciones...) que nos caracterizan y hacen único", explica Fernando Díaz, co-CEO de OLIPES.

"Esta nueva imagen de OLIPES refleja su actual orientación estratégica y posicionamiento de cara al futuro. Una marca global, diferenciada, moderna, dinámica y transparente, sinónimo de su capacidad para afrontar nuevos retos, establecer relaciones sólidas con sus clientes y ofrecer productos de alta calidad, respetuosos con el entorno. Hemos evolucionado... pero seguimos siendo OLIPES", concluyen desde la compañía. ▶

Noticia DESTACADA



FEDERAL-MOGUL MOTORPARTS PRESENTARÁ EN AUTOMECHANIKA UN NUEVO PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA Y LA EXTENSIÓN DE LA GAMA CHAMPION®

Federal-Mogul Motorparts presentará en Automechanika Frankfurt 2018 —salón en el que estará presente en el Pabellón 3.0, Stand D51— un nuevo programa de asistencia técnica y la extensión de la gama de productos de la marca Champion®. Como en anteriores ediciones, el stand de la compañía contará con exposiciones y demostraciones interactivas.

Las principales novedades que anuncia la compañía son el lanzamiento del programa de asistencia integral Garage Gurus, que se sustenta en cuatro pilares: Presencial, Online, Telefónico y sobre la marcha (On-the-God), así como ampliación de la gama de productos de la marca Champion® que incluye ahora frenos, fricción e iluminación.

Además, MOGUL lanzará durante el salón un programa de diferenciación en piezas de dirección y suspensión que aporta a beneficios mecánicos, mejoras en la fabricación y tecnología de núcleos híbrida, todo ello destacado a través de un nuevo estandarte: mientras que de Benú se anuncia el lanzamiento de nuevas bujías Iridium, que vendrá acompañado de herramientas y sensores, así como de un nuevo sitio web responsive.

"Automechanika Frankfurt es uno de los eventos más importantes en Europa para el mercado de la posventa de automoción, y para nosotros un gran escenario es el que poder presentar los resultados de nuestra continua innovación y duro trabajo. Es un momento emocionante para nuestra empresa, junto a diversos lanzamientos de productos, también queremos conocer nuestra nueva plataforma de soporte, Garage Gurus, que promete ser un salto revolucionario hacia delante para la posventa. Creemos que invertir en la formación y el desarrollo de los profesionales del mercado de reposición traerá un mayor conocimiento a la industria que se beneficiará todo el mundo: desde los usuarios finales hasta los técnicos, los propietarios de talleres y los distribuidores", explica Andrew Sexton, Aftermarket y Regional President, EMEA de Federal-Mogul Motorparts.

El programa de asistencia integral Garage Gurus de Federal-Mogul Motorparts se sustenta en cuatro pilares: Presencial, Online, Telefónico y sobre la marcha (On-the-God).

07ZR INCORPORA LA MARCA DE LUBRICANTES CASTROL A SU CATÁLOGO

La plataforma de venta online para profesionales 07ZR amplía ha incorporado la marca de lubricantes Castrol a su oferta de productos, gracias al acuerdo alcanzado entre el citado portal y Lagra, distribuidor de la marca en España. Castrol, propiedad de BP Oil, es uno de los principales fabricantes mundiales de lubricantes, grasas y servicios afines para clientes de los sectores del automóvil, la industria, la marinería y la producción y explotación petrolífera. Para celebrar la incorporación de la oferta de lubricantes y aceites Castrol a la plataforma de comercio electrónico



07ZR lanza una nueva campaña promocional que estará en vigor hasta el 31 de septiembre. En virtud de la misma, los talleres recibirán, de forma directa y sin sorteos, exclusivas camisetas y chalecos Castrol de regalo por sus primeros pedidos de lubricantes de la marca por importes superiores a 200 euros.

"Sabemos que 07ZR cubre el mercado español como ninguna otra plataforma online. Su gran capilaridad, y exitosa trayectoria en la distribución de neumáticos entre los profesionales, nos va a permitir llegar a un gran número de talleres clientes que pronto comprobarán las enormes oportunidades que brinda la colaboración con una marca líder a nivel mundial como Castrol a su negocio", comenta Pedro Belmonte, responsable de Lagra, en relación al acuerdo.

Recordemos que el pasado mes de mayo 07ZR incorporó la marca de lubricantes Kröner a su oferta de productos. Fundada en Valencia en 1990, Lubricantes Kröner es una empresa española dedicada a la fabricación de lubricantes que cuenta con soluciones para la automoción y la industria. ▶