

SuperTex

Juan Arús



Fleet
People

La revista de las flotas de automóviles



La vida y el lujo, según
Aston Martin

Enrique Lorenzana (Aston
Martin)

IMPULSAMOS
TU NEGOCIO



FLOTAS MOBILITY CAR PEOPLE LIFESTYLE ENTREVISTAS OPINIÓN HEMEROTECA CONTACTO SUSCRIPCIÓN

VÍDEOS RENTING RENT A CAR TECHIE CARSHARING DATOS ELÉCTRICOS

07ZR lanza su nuevo Marketplace de lubricantes y aditivos

18/05/2019

Dirigido a profesionales, el servicio responde a los mismos principios de la plataforma B2B



Autor: Redacción

Tags: taller, marketplace, profesionales, 07ZR, lubricantes, aditivos



Autor: Redacción

Tags: taller, marketplace, profesionales, 07ZR, lubricantes, aditivos

Tras la incorporación de las marcas Kroner Oil y Castrol a su oferta, la plataforma B2B de venta de neumáticos, llantas y lubricantes para profesionales 07ZR ha anunciado el lanzamiento en España de su Marketplace de lubricantes, aditivos y equipos de lubricación con el que se adapta a las nuevos hábitos de compra del taller.

El servicio responde a los mismos principios de la plataforma B2B para facilitar al profesional el acceso al mejor producto, al mejor precio del mercado también en materia de lubricación, para mejorar el margen de cada operación de taller.

El sector de la lubricación se encuentra sometido a presiones de precio de las materias primas y por la incertidumbre de la evolución de su demanda, este nuevo y completo Marketplace busca contribuir a facilitar al taller la adquisición de aceites, aditivos y el equipamiento necesario para acometer operaciones de lubricación y mantenimiento exitosas y rentables.

Con este lanzamiento, 07ZR completa la oferta de neumáticos y llantas de la plataforma con una amplia gama de lubricantes de las principales marcas del mercado para turismos, vehículos comerciales ligeros y pesados, motocicletas o vehículos agrícolas.

“El mercado de los lubricantes está cambiando, igual que lo hizo en su momento la distribución de los neumáticos o de los recambios” ha afirmado el especialista en lubricantes de 07ZR, **Stéphane Le Bot**.

Además, ha añadido que “La digitalización y la multicanalidad, también en el sector de la posventa, están transformando la forma en que se relacionan talleres y proveedores, permitiéndonos ofrecer nuevas oportunidades a los profesionales españoles con una estrategia digital B2B centrada en el segmento de los lubricantes y aditivos para automoción”.

El Marketplace ofrece productos de las marcas: BMW, BP, Castrol, Cepsa, Elf, Ertol, John Deere, Kroner, Mazda, Mobil, Motul, Petronas, Repsol, Shell y Total.

First Stop alcanzará cien puntos de recarga al final del año

La compañía es la única que cuenta con un mapa eléctrico de puntos de recarga para vehículos en España y Portugal



La red de talleres especializados en neumáticos y mantenimiento integral del automóvil, First Stop, se ha posicionado como el proveedor líder de soluciones de movilidad gracias a los nuevos servicios de asistencia y recargas eléctricas que ofrecen a las flotas de vehículos y al consumidor.

La compañía cuenta con un mapa eléctrico de puntos de recarga para vehículos en España y Portugal que alcanzará los 100 puntos de recarga a finales de 2019.

First Stop, presente en todas las capitales de provincia del país, se convierte en la primera red de talleres que cuenta con una red propia de puntos de recarga en sus establecimientos para ofrecer cobertura eléctrica. Los usuarios podrán hacer uso de los cargadores eléctricos dentro del horario comercial de los talleres habilitados.

Este servicio de recarga para coches eléctricos o híbridos “enchufables” cuenta con cargadores de 22 kW de potencia que recargan las baterías hasta un 80% en unas cuatro horas.

Dentro del compromiso por la sostenibilidad, la compañía ha incorporado furgonetas eléctricas equipadas con cargador eléctrico que hacen recargas de emergencia a los vehículos que lo requieran sin necesidad de tener que transportarlos con una grúa hasta el punto de recarga más cercano. Son autónomas al autorecargarse y ofrecen también servicios de mecánica rápida como un taller móvil.

Las furgonetas han sido reconocidas por la Oficina Española de Patentes y Marcas como un Modelo de Utilidad, otorgando a First Stop una patente de innovación como vehículo taller móvil. La red de talleres se posiciona como la primera compañía que obtiene una derecho exclusivo de este tipo.

Además, la flota cuenta con motos eléctricas como vehículos de asistencia para trasladar el taller hasta el cliente. el servicio complementa el servicio de la Ranger eléctrica, ofreciendo servicios sencillos de mecánica ‘last mile’ para asistir a vehículos sin necesidad de trasladarlos al taller o hacerlo de una manera 100% sostenible con sólo una persona, ya que podrá acceder hasta el coche y llevárselo al taller dejando la moto aparcada, asegurando la recogida y entrega al cliente.

Para el Director General de la compañía, **José Manuel Ledo** “Con la incorporación y el reconocimiento como Modelo de Utilidad de la Ranger se demuestra una vez más nuestra apuesta por la innovación para ofrecer un servicio medioambientalmente responsable que está preparado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes de la forma más sostenible. Ese siempre ha sido nuestro objetivo, ofrecer las mejores soluciones de movilidad cuándo y dónde los usuarios lo necesiten y anticipándonos a esas necesidades, pero respetando siempre nuestro firme compromiso con el Medio Ambiente. Y este compromiso es el que nos ha convertido en líderes de soluciones de movilidad”.