



WWW.CANALNEUMATICO.COM



NOTICIAS

NEUMÁTICOS

PRODUCTOS

FIRMAS

REPORTAJES-ENTREVISTAS

PROMOCIONES

## 07ZR lanza en España su nuevo Marketplace de lubricantes y aditivos para profesionales del taller

Martes, 14 de mayo de 2019

EXCLUSIVO DE 07ZR  
**1ER MARKET PLACE DE ACEITES**

Buscar lubricante

Categoría Subcategoría Viscosidad marca

**GO**

MULTI PROVEEDOR MULTI ENVASE MULTI USO MULTI OPCIÓN MULTI PRECIO

ENCUENTRE A TODOS NUESTROS PROVEEDORES POR LÍNEA DE PRODUCTO Y VISCOSIDAD PARA SUS COMPRAS DE LUBRICANTES

Mobil Repsol Elf Castrol Petronas Shell Cepsa Kroner Motul bp Ertol Total

07ZR lanza en España su nuevo Marketplace

agrícolas.

"El mercado de los lubricantes está cambiando, igual que lo hizo en su momento la distribución de los neumáticos o de los recambios," explicó **Stéphane Le Bot**, especialista en lubricantes de 07ZR. "La digitalización y la multicanalidad, también en el sector de la posventa, están transformando la forma en que se relacionan talleres y proveedores, permitiéndonos ofrecer nuevas oportunidades a los profesionales españoles con una estrategia digital B2B centrada en el segmento de los lubricantes y aditivos para automoción", señaló.

### Amplia oferta de lubricantes, aditivos y equipamiento

En su lanzamiento, el nuevo **Marketplace de 07ZR** cuenta con una amplia oferta de inicial de lubricantes, aditivos y equipos que irá incrementándose paulatinamente. Entre las marcas de aceite que ya pueden encontrar los talleres españoles figuran enseñas tan conocidas como: **BMW, BP, Castrol, Cepsa, Elf, Ertoil, John Deere, Kroner, Mazda, Mobil, Motul, Petronas, Repsol, Shell y Total.**

Para facilitar la localización de productos al taller, el profesional puede realizar la búsqueda a partir de distintos criterios:

- **Por tipología de vehículo:** turismo, camión, dos ruedas, agrícola.
- **Por categoría de producto:** lubricantes, aditivos, líquidos de transmisión, aceites hidráulicos, aceites para motores FAP, aceite para motocicletas de 2T o 4T, aceites para camiones, líquidos de frenos ...
- **Por viscosidad:** 0w20, 5w30, 75w80, HV46, ....
- **Por marca de proveedor.**

Además, en la sección de "equipamiento", el profesional puede acceder a la oferta específica de equipos, ordenada por familias de producto, gracias a un menú desplegable en el que encontrará: enrolladores, equipos diésel, equipos de lubricación y engrase, adblue, limpieza del sistema de admisión o el motor ...

En función de los criterios de búsqueda seleccionados, los resultados se muestran ordenados por precio (por litro o equipo). Junto a cada producto se especifica la marca, precio sin impuestos, disponibilidad, y su posible fecha de entrega. Haciendo clic en cada artículo, el profesional también puede conocer los eventuales gastos de envío aplicables o el tamaño de envase disponible (de 1 a 1000 litros, según el proveedor) para aceites y aditivos. Las hojas de seguridad de los productos químicos, así como las fichas técnicas de productos y materiales, disponibles online, acompañan a cada artículo.

"Todos estos criterios permiten a los profesionales, con un solo clic, seleccionar el producto deseado según el precio, la disponibilidad, plazo de entrega o el tamaño envase", señaló **Le Bot**. "Cada proveedor factura directamente al cliente y se encarga de enviar los productos seleccionados al mismo", dijo.

### Sin pedido mínimo

Con motivo del lanzamiento del nuevo **Marketplace de 07ZR** en España, los talleres pueden beneficiarse de condiciones especiales de compra en aceites de motor de marcas como **Total, Repsol, elf o Castrol** durante mayo y junio.

Para disfrutar de todas las ventajas que **07ZR** ofrece a los talleres españoles en la adquisición tanto en lubricantes como de neumáticos y llantas, sin necesidad de hacer un pedido mínimo, los profesionales solo tienen que suscribirse a la [plataforma](#).

"La apertura de nuestra plataforma B2B a otras categorías de producto, como los lubricantes y aditivos, nos permite ofrecer a los talleres españoles nuevas alternativas de aprovisionamiento con las que mejorar su rentabilidad. A través de un único sitio pueden satisfacer distintas necesidades con una amplia oferta de productos de calidad y precios más competitivos. Del mismo modo, este canal de venta incrementa la visibilidad de los proveedores, a los que abre nuevas oportunidades de negocio", destacó **Stéphane Le Bot**.

Me gusta 0

Twitter

Síguenos:



**REGÍSTRATE**  
Recibe nuestro boletín de noticias electrónico

Nombre del taller o empresa \*

Email \*

Acepto la política de privacidad \*

**ENVIAR**

Tweets por @canalneumatico

22h

Canal Neumático @canalneumatico

España, a la cola de Europa en movilidad eléctrica [bit.ly/2JyVx6P](http://bit.ly/2JyVx6P)

23 may. 2019

Canal Neumático @canalneumatico

#Michelin anuncia la adquisición de Masternaut [bit.ly/2HRpPhN](http://bit.ly/2HRpPhN)

Insertar Ver en Twitter

Canal Neumático... 941 Me gusta **INFORMATE ANTES**

Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta.

Canal Neumático il y a environ une heure

El mantenimiento del sistema de iluminación del coche representa el 6,8 por ciento de las entradas al taller <http://bit.ly/2Wkr2aF>

Ver traducción

Contrata tu publicidad

686 977 358

666 696 979

info@canalneumatico.com

© Canal Neumático | [Aviso legal](#)

Créditos d: [guime](#) & d: [welvsolutions](#)