

Ce qu'il faut retenir

30 MINUTES PAR SEMAINE POUR BOOSTER SA PRÉSENCE DIGITALE

Avant de commencer à publier du contenu, assurez-vous de bien connaître votre cible : ses centres d'intérêt, ce qu'elle a besoin de savoir...

Anticipez la création de contenu afin d'éviter d'improviser au jour le jour et pour gagner du temps.

Identifiez des idées de contenus en fonction de votre actualité et des saisons.

Pour publier un message, cliquez sur "Créer une publication" sur Facebook et "Créer un post" sur Google My Business.

Répondez régulièrement aux messages et aux avis pour valoriser les contributions de vos internautes et les inviter à revenir.



Retrouvez tous nos conseils pour booster la présence en ligne de votre garage ou centre auto sur **campus-digital.07zr.com**