

## Ce qu'il faut retenir

# CRÉER ET GÉRER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE POUR SON ENTREPRISE

N'importe quelle entreprise peut créer une Page Facebook professionnelle et la création d'une Page Facebook professionnelle est gratuite.

Avant de créer une page Facebook professionnelle, vous devez vous connecter à votre compte personnel.

Remplissez tous les détails sur votre entreprise pour donner facilement au client ce qu'il recherche : adresse, horaires, numéro de téléphone, etc.

Choisissez bien vos photos de profil et de couverture pour donner une bonne première impression visuelle.

Faites la promotion de votre Page Facebook auprès de vos clients pour développer le nombre de fans et d'abonnés.



Retrouvez tous nos conseils pour booster la présence en ligne de votre garage ou centre auto sur **[campus-digital.07zr.com](https://campus-digital.07zr.com)**