

Ce qu'il faut retenir

RESTER EN CONTACT AVEC SES CLIENTS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Les SMS sont très utilisés dans de nombreux secteurs et permettent de donner des informations en temps réel à vos clients.

L'utilisation de l'emailing dans le secteur automobile est pertinent. L'avantage de l'emailing est de pouvoir adresser un message à une cible bien spécifique.

Les réseaux sociaux sont un excellent moyen de rester en contact avec vos clients. Vous pouvez y partager vos promotions, vos opérations commerciales ou encore poster vos annonces de véhicules d'occasion

Grâce à Internet, vous pouvez être en contact 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 avec vos clients. Votre site Internet peut devenir le lieu où vos clients pourront obtenir toutes les réponses à leurs questions.

Vous n'avez ni le temps ni les moyens de développer votre propre site Internet ? mecazen est le site qu'il vous faut ! Cette plateforme de réservation de rendez-vous permet aux réparateurs de créer une fiche garage complète regroupant leurs informations de contact, les prestations disponibles et les avis clients.



Retrouvez tous nos conseils pour booster la présence en ligne de votre garage ou centre auto sur **campus-digital.07zr.com**