

Ce qu'il faut retenir

DÉVELOPPER LA VENTE DE VÉHICULES D'OCCASION

Travaillez votre approvisionnement en véhicules d'occasion en développant les reprises auprès des particuliers.

Vous pouvez aussi vous approvisionner auprès des professionnels ou en adhérant à un réseau de vente.

Définissez le prix juste de vos véhicules d'occasion en fonction de la côte et du prix de marché.

Soyez attentif à la rédaction des annonces : optimisez vos textes et descriptions et réalisez des photos professionnelles et variées.

Gérez les démarches administratives pour vos acheteurs et mettez en place des facilités de paiement.

Diffusez vos annonces sur des plateformes diverses : des portails de petites annonces, spécialisées ou automobiles, le site Internet de votre garage ou encore les réseaux sociaux.



Retrouvez tous nos conseils pour booster la présence en ligne de votre garage ou centre auto sur **campus-digital.07zr.com**