

Ce qu'il faut retenir

DÉVELOPPER SA PRÉSENCE EN LIGNE AVEC LINKEDIN

LinkedIn, le plus grand réseau social professionnel, permet aux professionnels de se connecter, d'échanger des messages, de développer leur réseau, de prospecter et de recruter.

Créer une page Entreprise sur LinkedIn, c'est simple, rapide et totalement gratuit.

Assurez-vous de disposer d'un compte LinkedIn personnel avant de créer une page Entreprise.

Complétez toutes les informations obligatoires sur votre entreprise : cela permettra aux utilisateurs de vous trouver plus facilement.

Animez régulièrement votre page en publiant du contenu pertinent et engageant, une à deux fois par semaine. N'oubliez pas d'illustrer vos posts avec des photos ou vidéos.

Encouragez vos utilisateurs à liker, commenter et partager vos posts.

Utilisez les statistiques pour suivre la performance de votre page et ajuster votre stratégie.



Retrouvez tous nos conseils pour booster la présence en ligne de votre garage ou centre auto sur **campus-digital.07zr.com**